



IMC International
MICE Industry
Consortium

Международный консорциум MICE индустрии (IMC) как инструмент развития национальных и региональных экономик и делового туризма



*Алексеев Сергей Павлович
Президент Международного консорциума MICE индустрии (IMC)
Первый вице-президент Российского союза выставок и Ярмарок (РСВЯ)*

Официальный сайт

Цель Консорциума



IMC International
MICE Industry
Consortium

Объединение государственных и общественных организаций, предпринимателей, некоммерческих организаций стран БРИКС, ШОС, СНГ и других заинтересованных государств для развития международного сотрудничества в событийной сфере, поддержки конгрессно-выставочной деятельности, делового туризма.



Официальный сайт



- реализация совместных проектов в сфере MICE, способствующих развитию отрасли;
- содействие участникам в реализации и развитии собственных проектов в части привлечения зарубежных экспонентов на выставки, зарубежных делегатов на деловые мероприятия;
- повышение присутствия участников на международных рынках через организацию бизнес-миссий, коллективных стендов и других форматов взаимного участия в проектах друг друга;
- реализация экономических проектов и программ;
- проведение совместных исследований в сфере MICE;
- организация изучения, обобщения и распространения опыта участников Консорциума;
- создание совместных образовательных программ для MICE индустрии;
- организация взаимной информационной поддержки участников и их проектов;
- создание международной базы данных отрасли посредством выпуска электронных исследовательских, образовательных, информационных материалов Консорциума.



Экономические предпосылки создания ИМС



IMC International
MICE Industry
Consortium

За прошедшее десятилетие взаимные капиталовложения государств - членов **БРИКС** увеличились в шесть раз, их инвестиции в глобальную экономику - в два раза. Совокупный экспорт достиг 20% от общемирового показателя.

Торговый оборот России с партнерами по БРИКС вырос на 40,5% и составил более 230 млрд долларов. В первом полугодии 2023 года этот показатель вырос на 35,6% - до 134,7 млрд долларов.



Экономические предпосылки создания ИМС



Товарооборот России со странами Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) увеличился в 2022 году по сравнению с показателем годом ранее на 36,7% и достиг \$262,6 млрд.

Экспорт России в страны ШОС вырос на 51,1% (до \$159,1 млрд), импорт - на 19,2% (до \$103,4 млрд).



Экономические предпосылки создания ИМС



ИМС International
MICE Industry
Consortium

За 9 месяцев 2022 года **товарооборот** России со странами **СНГ вырос на 6,8%**.

Экспорт вырос на 1,2%, до 45,9 миллиарда долларов, **импорт - на 18,1%**, до 26,7 миллиарда.

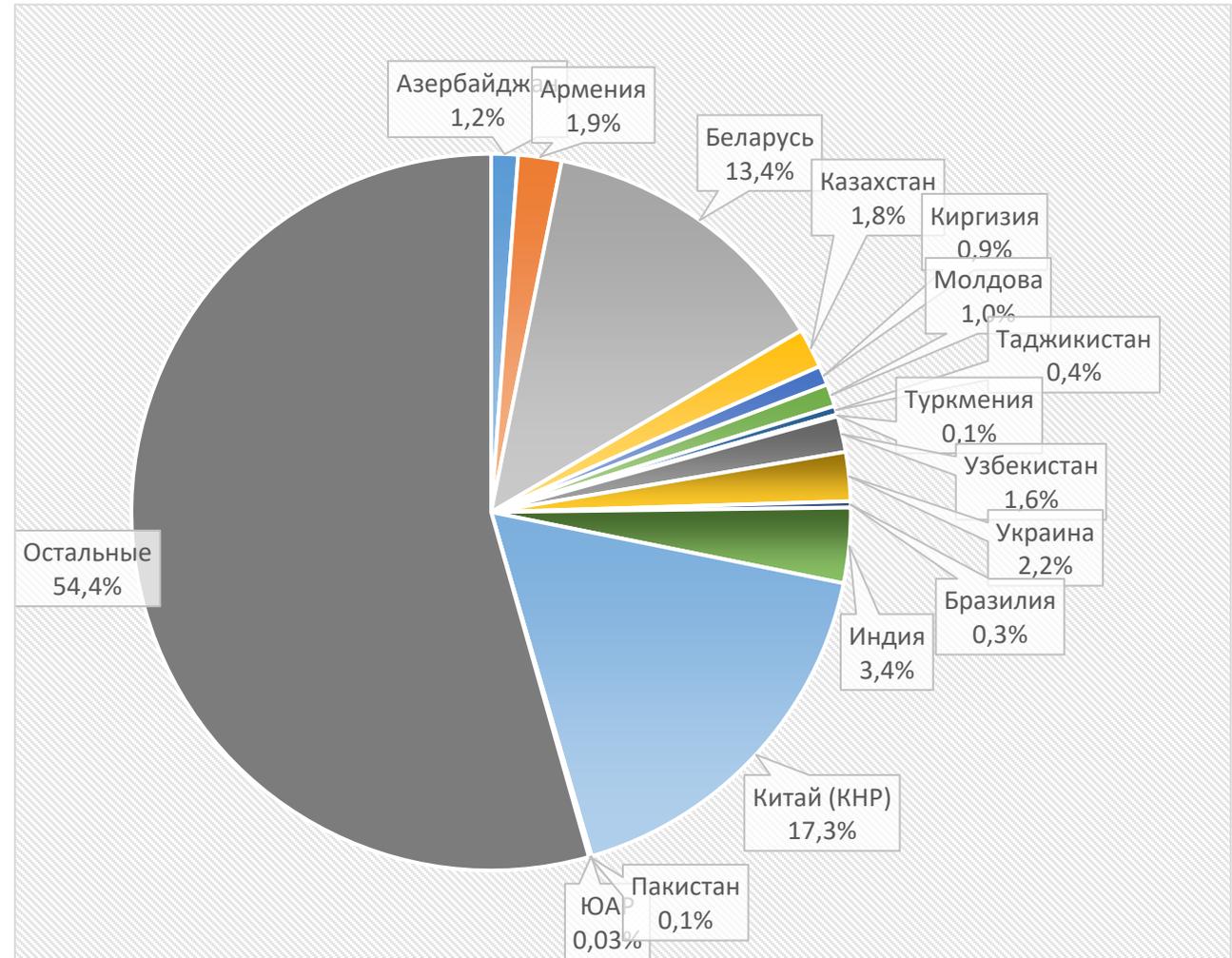
В общем товарообороте России доля торговли товарами с государствами СНГ достигла почти 11,5%.



Статистика РСВЯ 2022

Участие стран БРИКС, ШОС, СНГ

Страна	КОЛ-ВО ЭКСПОНЕНТОВ	КОЛ-ВО ВЫСТАВОК
Китай (КНР)	792	75
Беларусь	613	128
Индия	155	23
Украина	101	19
Армения	89	21
Казахстан	82	29
Узбекистан	74	24
Азербайджан	55	8
Молдова	46	15
Киргизия	40	9
Таджикистан	18	10
Бразилия	13	3
Туркмения	4	3
Пакистан	4	3
ЮАР	2	2



Состав Консорциума на сегодня



IMC International
MICE Industry
Consortium

11 стран

16 компаний

Россия



- РСВЯ
- ООО «Алдисар»
- А5000

Китай



- Шанхайская ассоциация выставок и конгрессов
- Intop international exhibition Ltd

Индия



- Salvia Promoters Pvt Ltd

Индонезия



- Орвала Аналитика Глобал
- Сообщество диаспор Индонезии

ЮАР



- Inkanyezi Event Organizers

Португалия



- NewEvents Global

Египет



- Арабский союз международных выставок и конгрессов

Тунис



- Cyberstone International

Абхазия



- ТПП Республики Абхазия

Узбекистан



- КВЦ САЕх
- ВК SAYS

Беларусь



- РУП НВЦ «БелЭКспо»

Что дает участие в Консорциуме



IMC International
MICE Industry
Consortium

- Решение задач участников по развитию собственных проектов через привлечение экспонентов и байеров на выставки
- Расширение географии бизнеса участников, круга международных партнеров и клиентов
- Возможность влиять на развитие отрасли через инициативы Консорциума
- Получение достоверной статистической информации через участие в совместных исследованиях
- Обмен опытом и лучшими практиками
- Возможность обучения сотрудников компаний-участников в рамках совместных образовательных программ
- Специальные цены на участие в мероприятиях участников Консорциума
- Продвижение бизнеса участников и отрасли в целом посредством взаимной информационной поддержки, через организацию бизнес-миссий, коллективных стендов



Официальный сайт

Организационно-правовая форма Финансирование



IMC International
MICE Industry
Consortium

- Консорциум - союз предприятий и организаций, добровольно объединившихся с целью координации их деятельности для достижения определённой цели.
- В консорциум могут объединяться государственные, общественные, некоммерческие организации, предприятия крупного, среднего и малого бизнеса и др.
- Компании, входящие в объединение, полностью сохраняют свою экономическую и юридическую самостоятельность.
- Членство в консорциуме добровольное, выйти из него можно в любой момент.
- Консорциум формируется без образования юридического лица, однако впоследствии может быть преобразован в юридическое лицо.
- Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность Консорциума, разрабатываются и принимаются членами Консорциума по мере необходимости.
- Источниками финансирования деятельности Консорциума являются:
собственные и привлеченные средства Участников,
государственные программы и гранты,
международные фонды и институты развития

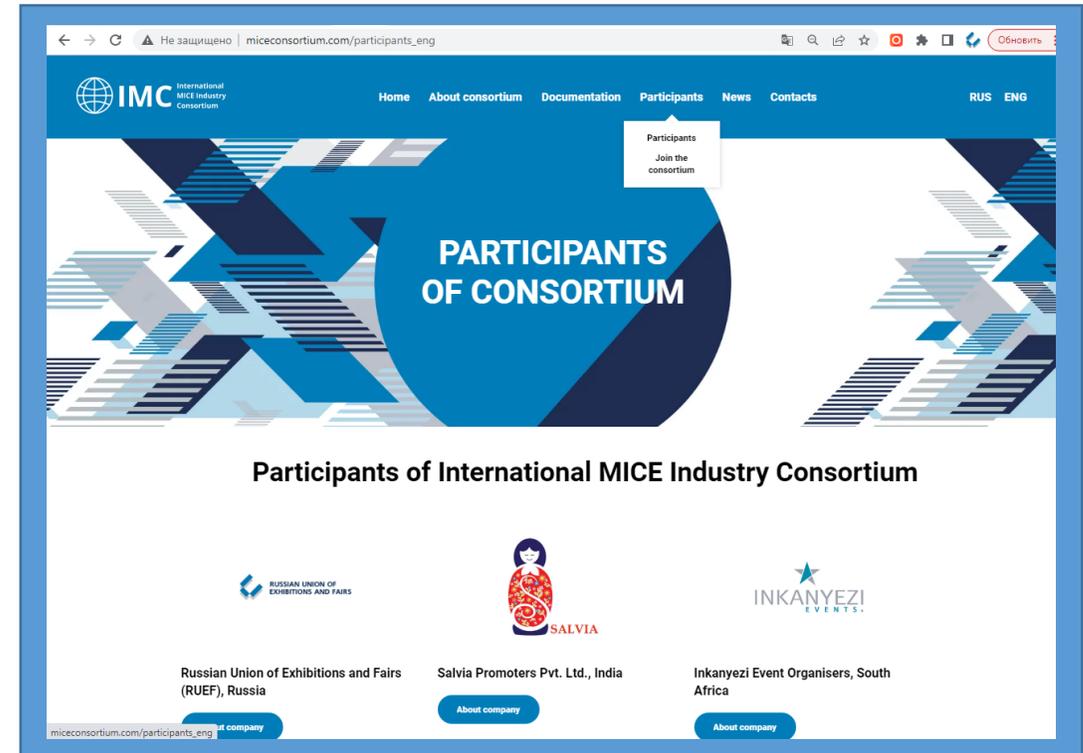
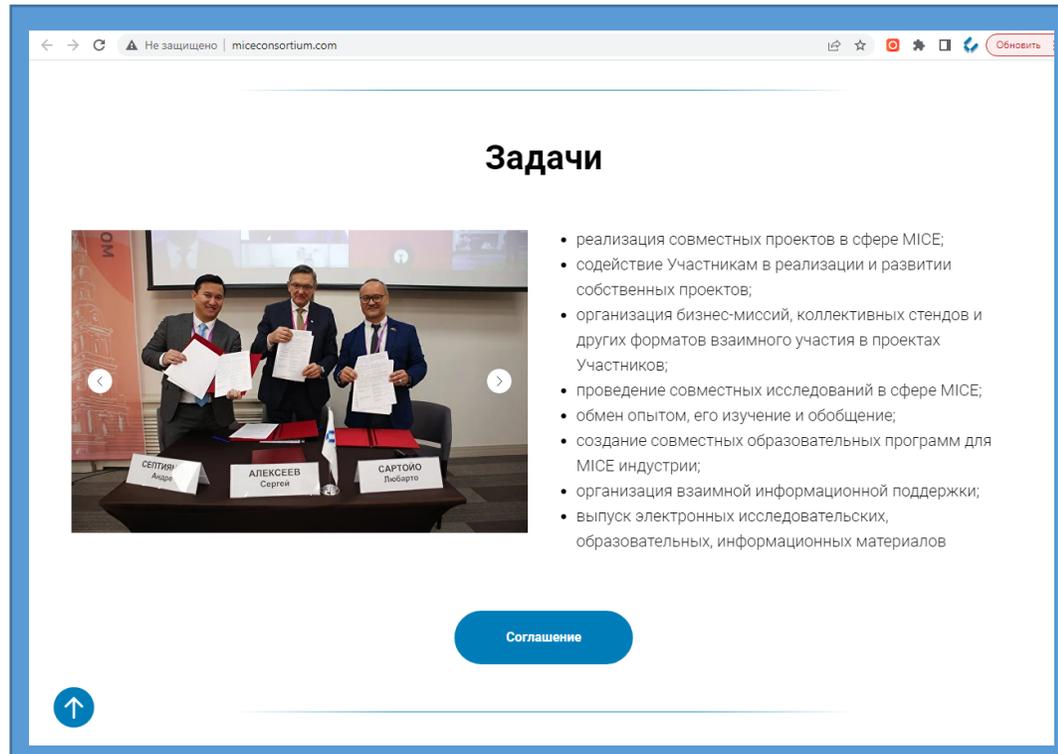


Официальный сайт

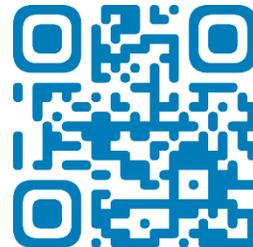
Ожидаемые результаты

Результаты	Критерии эффективности
Консолидация компаний MICE отрасли из разных стран	<ul style="list-style-type: none">• Количество участников Консорциума• Количество представленных стран
Увеличение присутствия участников Консорциума на международных рынках	<ul style="list-style-type: none">• Количество организованных бизнес-миссий, участников и посетителей выставок и конгрессов, организованных членами Консорциума
Активизация исследовательской и методической деятельности в отрасли	<ul style="list-style-type: none">• Количество проведенных и опубликованных исследований и методических материалов
Повышение качества образования в отрасли	<ul style="list-style-type: none">• Количество проведенных образовательных мероприятий• Количество материалов в базе знаний





Для ознакомления с сайтом перейдите по QR-коду



РСВЯ - инициатор создания Консорциума



IMC International
MICE Industry
Consortium

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) - объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, конгрессов и ивентов, а также представителей выставочного бизнеса стран СНГ.

Союз учрежден в 1991 году.

Сегодня в РСВЯ

137 членов

в том числе:

- 69 организаторов выставок
- 15 организаторов выставок с площадкой
- 7 выставочных площадок
- 46 содействующих компании

РСВЯ - инициатор создания Консорциума



IMC International
MICE Industry
Consortium





Белова Ольга

Ответственный секретарь

+7-952-781-35-32 (WhatsApp, Telegram)

miceconsortium@gmail.com

